

**PROYECTO
COMUNICACIONAL**

Datos del solicitante

Representante Legal / Persona Natural:	Sergio Enrique Chacón Padilla
Cédula de ciudadanía / RUC:	1560000190001
Tipo de persona:	Persona Jurídica
Teléfono convencional:	062870111
Teléfono celular:	0998510027
Correo electrónico:	allytv.raul@yahoo.es ; prefectura@napo.gob.ec

Datos del medio solicitado

Nombre comercial:	Ally TV
Nombre jurídico del medio:	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DEL NAPO
Entidad pública que lo crea:	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DEL NAPO
Razón social:	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DEL NAPO, Ally TV
Clasificación del medio:	Televisión Abierta
Sub-Clasificación del medio:	TV
Tipo de medio:	Públicos
Clase de medio:	Generalista
Carácter del medio:	Demás medios (local y regional)

Ubicación del medio de comunicación

Dirección de la matriz del medio:	Av. Tamiaurco s/n y Av. Jumandy. Edif. Coliseo Mayor de Napo
Provincia:	Napo
Cantón:	Tena
Parroquia:	Tena

Cobertura:	TENA, ARCHIDONA
Audiencia:	Niñas, niños y adolescentes: de 0 a 12 años de edad.
	Adolescentes y jóvenes: de 12 a 18 años de edad.
	Personas adultas: de 18 años en adelante.

Razón de ser del medio de comunicación

<p>Audiencia objetivo:</p>	<p>Ally TV tiene como públicos objetivo a niños, jóvenes, adultos y público en general, establecidos mediante estadísticas y su programación estará debidamente dirigida para cada sector, con lo que se espera llenar las expectativas del televidente y lograr tener mayor audiencia en cada una de las transmisiones.</p> <p>. Aspiramos a impactar a un ochenta y cinco por ciento de la población registrada.</p> <p>Observamos que la población está conformada equitativamente por hombres y mujeres, cuyo acceso a la educación está concentrado básicamente en los niveles básico y de bachillerato; en tanto que, el dato de asistencia a la educación superior, supera ligeramente el treinta por ciento, con sus respectivos subregistros de deserción.</p> <p>Es llamativo ver que la densidad demográfica está ocupada mayoritariamente por mestizos. Luego se registra en menor medida a indígenas, afroecuatorinos y blancos,. Dato oportuno para el diseño de la programación y producción de programas.</p> <p>El tema económico deja ver que la población se registran niveles de pobreza y pobreza extrema que generan preocupación; dato que también orientará la labor del medio.</p>
<p>Misión:</p>	<p>Ser un espacio publico de dialogo y libertad de expresión con una mirada preferencial a los sectores más vulnerables, para construir una ciudadanía critica que genere cambios hacia el buen vivir, promoviendo la identidad cultural de los ciudadanos, a través de un medio de comunicación que facilite espacios públicos de dialogo y libertad de expresión.</p>

Visión:	Ally TV , será una estación sustentable que marque agenda en la vida pública, y un referente en la comunicación participativa, generando espacios de promoción de servicios públicos en la provincia de Napo. Seremos el medio de mayor aceptación en la región por ofrecer una programación nacional que entretiene y a la vez forma.
Objetivo general:	Consolidar una programación que integre de manera creativa el entretenimiento con los contenidos educativos para incentivar una ciudadanía responsable, y de esta manera posicionar al medio en los primeros lugares de la preferencia local. En esta labor nos anima la profunda convicción de ser ecuatorianos en un contexto de intercambio inter y transcultural

Objetivos específicos:

Número	Objetivo
1	Fortalecer una cultura de participación ciudadana corresponsable y organizada en la vida pública, integrando a la ciudadanía para que sean participe en la programación del medio radial, con aportes a la construcción de contenidos.
2	Informar a los oyentes sobre los principales hechos de interés local y nacional, con temas de interés público, a través de revistas noticiosas.
3	Entretener a todos los segmentos de nuestro público con revistas interactivas que incluyan variedad de música y artistas nacionales. Motivar a los oyentes a valorar nuestro país mediante programas dedicados al Ecuador como una prioridad.

Impacto social que proyecta generar:

Ally TV busca ser ente de información, educación y entretenimiento para el desarrollo de las comunidades ; aspira a convertirse en favorita entre las opciones de la audiencia por la calidad de su programación en entretenimiento e información. Creemos que es importante que la gente encuentre oportunidades para canalizar las tensiones cotidianas de manera sana, lo que contribuye a reducir niveles de frustración e incluso agresividad. Los momentos de distracción que ofrece nuestro medio, además, no son vacíos. Intentan ser imaginativos y formativos. Pretenden compartir información que nos una, que genere lazos, que integre y que transmita cultura.

Al ser un espacio interactivo, estimula el diálogo, el respeto entre los miembros de la sociedad, la no discriminación y la variedad de opiniones; a más de la concienciación y sensibilización hacia temas humanos y sociales trascendentes que nos llegan a todos como comunidad.

A través de una programación variada de acompañamiento podemos impactar positivamente en la sociedad al ser un punto de encuentro. Los oyentes que hallen descanso o diversión en nuestros programas musicales también se verán desafiados a ser mejores personas y a contribuir productivamente al desarrollo de esta región del país.

Plan de capacitación interna

Presenta un plan de capacitación anual para editores, periodistas, y demás trabajadores de la comunicación sobre temáticas relacionadas con derechos humanos y enfoques de igualdad.	SI
--	----

Enfoque temático del plan de capacitación

Nombre	SI/NO	Argumento
Derechos humanos	SI	Conscientes de que como medio educamos, creemos que nuestros productores deben conocer los Derechos Humanos y difundirlos, por lo que tendremos exposiciones que ilustren el tema para todos.
Enfoque de Igualdad	SI	.
Igualdad de género	SI	Es importante que vivamos casa adentro la equidad de género en lo laboral y social, a más de promoverlo a través de los programas, por eso tendremos un taller para el personal Estos espacios se constituirán como uno de los medios más eficaces para transmitir valores y erradicar estereotipos de género, promoviendo el conocimiento de los derechos humanos de los hombres y mujeres, ofreciendo una formación de calidad en la diversidad, como parte de la responsabilidad social de nuestro medio de comunicación.
Equidad intergeneracional	SI	Debemos tener en mente a todas las generaciones para enriquecer la programación, por lo que invitaremos a representantes de todas las edades a una mesa redonda. Con todo el personal exploraremos este tema Por otro lado es necesario tomar en consideración que las generaciones futuras al igual que las presentes y las pasadas tienen sus propios derechos que deben ser difundidos y respetados, los mismos, además, se deben conocer para ser incluidos en los esquemas referenciales de la programación, de esta manera se evitará la discriminación.
Inclusión de personas con discapacidad	SI	Se establecerán espacios de dialogo y planes de capacitación, que garanticen la participación de las personas con discapacidad, en los ámbitos de la educación, formación, empleo y en todos los aspectos de la sociedad; qué implica incluir a las personas con capacidades especiales en la vida productiva y social, es algo importante no solo para conocer y difundir sino practicar. Un invitado externo ofrecerá una charla para todos al interior del medio..
Derechos de las personas en situación de movilidad	SI	Se emprenderá un plan de capacitación con enfoque a la protección, fomento e inclusión económica y social de personas en situación de movilidad humana, así como de los diversos tipos de familias y los derechos, garantías e instituciones que deben brindar protección de las personas en movilidad humana y de sus familias; es decir que estos ciudadanos tenga conocimientos de hagan prevalecer sus derechos como emigrantes, inmigrantes, asilados, refugiados, desplazados y migrantes internos, así como las víctimas de trata de personas y tráfico ilegal de migrantes
Derechos colectivos	SI	La migración, emigración, el refugio y todas las formas de movilidad humana son temas cotidianos en nuestro medio, Organizaremos un taller con el personal para conocer sobre los derechos de estas personas.

Período de ejecución

Número de ejecuciones del plan de capacitación por año	2 veces
--	---------

Plan de capacitación externa

--	--

Presenta un plan de capacitación anual para ciudadanas y ciudadanos que promueva la elaboración de contenidos con la ciudadanía, o estimule el conocimiento de la gestión de medios de comunicación social o permita el ejercicio de los derechos a la comunicación e información de las audiencias en el medio de comunicación social.

SI^{SI}

Nombre	SI/NO	Argumento
Enfoque temático	SI	
Elaboración de contenidos con la ciudadanía	SI	<p>Consideramos importante la participación activa de los televidentes en la producción de nuestros programas y no solo limitarnos a recibir sus llamadas al aire. Con este propósito invitaremos los representantes de todos los segmentos de la audiencia, procurando contar con minorías, personas con capacidades especiales, hombres, mujeres, jóvenes y adultos, a una capacitación en nuestra emisora. A manera de taller, nuestros productores les demostrarán cómo preparar notas informativas, educativas, deportivas, interculturales, sobre derechos ciudadanos o del clima y farándula. La aspiración es contar con oyentes que contribuyan al contenido de nuestros programas.</p> <p>Al mismo tiempo, se aplicará un sondeo para conocer los temas que les interesaría escuchar en nuestra programación, a más de sus necesidades y expectativas de la estación. Será importante también aplicar una encuesta sobre el impacto de la programación en su cotidianidad.</p>

Conocimiento de la gestión de medios de comunicación	SI	Es importante que la ciudadanía conozca el funcionamiento y funcionalidad de la estación I; tanto en la estructura organizativa como en los contenidos programáticos, defendiendo la necesidad de consolidar un modelo de comunicación de servicio público que fomente la construcción de una ciudadanía democrática, de igual manera se creará conciencia en la comunidad sobre las oportunidades y las limitaciones que se tienen para gestionar un medio de comunicación.
Ejercicio de los derechos a la comunicación e información de las audiencias en el medio de comunicación	SI	Para un ejercicio pleno de los derechos que tienen todos los ciudadanos a la comunicación e información, consagrados en la Constitución del Estado, y la Ley Orgánica de Comunicación, Ally TV desarrollará temas relacionados a la información y educación ciudadana como un derecho que tienen todas las personas en forma individual o colectiva de contar con información de relevancia pública o de interés general, como un principio de democratización de la comunicación e información.

Período de ejecución

Número de ejecuciones del plan de capacitación por año	2 veces
--	---------

Cumplimiento de ley

Nos responsabilizamos que las cuotas de producción nacional y producción nacional independiente (televisión), de contenidos musicales (radio); y de interculturalidad (televisión y radio); además de todas las obligaciones establecidas en la Ley Orgánica de Comunicación y su Reglamento General, serán presentadas y cumplidas en la(s) parrilla(s) de programación que se diseñaren para la ejecución puntual y cumplida del presente proyecto.	SI ^S
---	-----------------

Calidad en los contenidos

Tiempo aire de transmisión diaria del medio	Hora inicio	Hora fin
	0:0:0	24:0:0

Tiempo aire de transmisión semanal del medio	168:00:00
--	-----------

CONTENIDO	PARRILLA GENERAL			FRANJAS			PARÁMETROS		
	Tiempo	Minutos	%	Familiar	Compartida	Adultos	Derechos	Participación	Diálogo
Informativos -I	20:00	1200	11.90	600	200	400	60	60	70
De opinión -O	12:00	720	7.14	360	120	240	36	36	36
Formativos/educativos/culturales -F	36:00	2160	21.43	1080	360	720	110	110	460
Entretenimiento -E	70:00	4200	41.67	2100	700	1400	280	280	265
Deportivos -D	10:00	600	5.95	300	100	200	30	30	30
Publicitarios -P	20:00	1200	11.90	600	200	400	0	0	0
TOTAL	168:00:00	10080	100.00%	5040	1680	3360	516	516	861

*Los valores de Franjas y Parámetros están representados en MINUTOS.

Yo, Sergio Chacón Padilla

C.I: 0102716313

Me responsabilizo por la información consignada en este documento (Proyecto Comunicacional), ratifico la misma y comprometo su fiel cumplimiento y aplicación.