

**FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

| DATOS GENERALES | |
|----------------------------|---|
| RUC: | 1560000190001 |
| INSTITUCIÓN: | ALLYTV / GOBIERNO PROVINCIAL DE NAPO |
| FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE | MEDIOS DE COMUNICACIÓN |
| SECTOR: | PUBLICO |
| NIVEL QUE RINDE CUENTAS: | 2024 |
| PROVINCIA: | NAPO |
| CANTÓN: | TENA |
| PARROQUIA: | TENA |
| DIRECCIÓN: | AV. TAMIAURCO Y AV. JUMANDY |
| EMAIL: | allytv@napo.gob.ec |
| TELÉFONO: | https://www.facebook.com/allytv |
| PÁGINA WEB O RED SOCIAL: | allytvtena napo |

REPRESENTANTE LEGAL

| | |
|----------------------------|----------------------------------|
| NOMBRES DEL REPRESENTANTE: | JOSÉ ALEJANDRO TOAPANTA BASTIDAS |
| CARGO DEL REPRESENTANTE: | PREFECTO PROVINCIAL |

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

| | |
|--------------------------|--------------------------|
| NOMBRES DEL RESPONSABLE: | CRISTIAN BENAVIDES YANEZ |
| CARGO DEL RESPONSABLE: | SUBDIRETOR DE ALLY TV |
| FECHA DE DESIGNACIÓN: | 3/2/2025 |

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

| | |
|--------------------------|--------------------------|
| NOMBRES DEL RESPONSABLE: | CRISTIAN BENAVIDES YANEZ |
| CARGO DEL RESPONSABLE: | SUBDIRETOR DE ALLY TV |
| FECHA DE DESIGNACIÓN: | 3/2/2025 |

**DATOS DEL INFORME
PERÍODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

| | |
|------------------|------------|
| FECHA DE INICIO: | 1/1/2024 |
| FECHA DE FIN: | 31/12/2024 |

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES | TIPO(OBJETIVOS ESTRATÉGICOS) |
|--|------------------------------|
| PRODUCIR Y DIFUNDIR CONTENIDOS DE CARÁCTER INFORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL | ESTRATÉGICO |
| | |

PROYECTO COMUNICACIONAL

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (Sí/No) |
|---------------------------------------|
| NO |

DATOS DEL MEDIO

| FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV): | NÚMERO DE REPETIDORAS | UBICACIÓN DE REPETIDORAS | FECHA DE VENCIMIENTO | NÚMERO DE SUCURSALES O | UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES) | DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS) |
|--|-----------------------|--------------------------|----------------------|------------------------|--|--|
| UHF | 1 | ANTENAS DE SHINQUIPINO | 16/11/2018 | 0 | 0 | 0 |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

COBERTURA GEOGRÁFICA

| COBERTURA | No. Unidades |
|-----------|--------------|
| LOCALES | 1 |

CUMPLIMIENTO DE PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL(LOC Art.110 / LOCPCCS Art.10)
PARTICIPACIÓN

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (S/N) | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | FRECUENCIA | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|-------------------------------------|---|-----------------------------------|-------------------------|--|---------------------------|----------------------------|
| SI/NO | PERIODISMO CIUDADANO | | | | | |
| | COMUNICACIÓN PÚBLICA | | | | | |
| | PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA | | | | | |
| | CAPACITACIÓN INTERNA | | | | | |
| | CAPACITACIÓN EXTERNA | | | | | |
| | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO APLICA | NO SE IMPLEMENTO NINGÚN | NO APLICA | 0 | NO APLICA |

DIÁLOGO

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (S/N) | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | FRECUENCIA | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|-------------------------------------|--|-----------------------------------|-------------------------|--|---------------------------|----------------------------|
| SI/NO | INTERACCIÓN DEL MEDIO CON DIALOGO | | | | | |
| | INTERCULTURAL Y ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS | | | | | |
| | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO APLICA | NO SE IMPLEMENTO NINGÚN | NO APLICA | 0 | NO APLICA |

PROMOCIÓN DE DERECHOS

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (S/N) | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | FRECUENCIA | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|-------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|------------|--|---------------------------|----------------------------|
| SI/NO | INTERGENERACIONAL | | | | | |
| | PERSONAS CON DISCAPACIDAD | | | | | |
| | GÉNERO | | | | | |
| | PUEBLOS Y NACIONALIDADES | | | | | |
| | MOVILIDAD HUMANA | | | | | |

| | | | | | | |
|--|-------------------------|-----------|-------|-----------|---|-----------|
| | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN | NO APLICA | NO SE | NO APLICA | 0 | NO APLICA |
|--|-------------------------|-----------|-------|-----------|---|-----------|

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

| TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI | NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO | NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|---|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| OTRAS | 0 | 0 | |
| | | | |
| | | | |

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

| MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA | PONGA SI O NO | NUMERO DE MECANISMOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---------------------------------------|---------------|----------------------|--|
| ASAMBLEA LOCAL | NO | | |
| AUDIENCIA PÚBLICA | SI | 1 | |
| CABILDO POPULAR | NO | | |
| CONSEJOS CONSULTIVOS | NO | | |
| OTROS | NO | | |

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

| MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD | PONGA SI O NO | NUMERO DE MECANISMOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---------------|----------------------|--|
| VEEDURÍAS CIUDADANAS | NO | 0 | |
| OBSERVATORIOS CIUDADANOS | NO | 0 | |
| OTROS | NO | 0 | |

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

| FASE | PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | PONGA (SI/NO) | DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|--|--|---------------|--|--|
| FASE 0 | CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | CONFORMACIÓN DEL EQUIPO TECNICO PARA LA ELABORACION DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTA CON MEMORANDO | |
| FASE 0 | DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | CON EL EQUIPO TÉCNICO | |
| FASE 1 | EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL: | SI | CON EL PERSONAL | |
| FASE 1 | LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS | SI | LLENADO A TRAVÉS DE SECRETARÍA | |
| FASE 1 | REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | CON EL EQUIPO TÉCNICO | |
| FASE 1 | SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES | SI | INFORMACIÓN A TODO EL PERSONAL SOBRE EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTA Y APROBADO POR TODOS | |
| FASE 2 | DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS | SI | A TRAVÉS DE LA PAGINA WEB INSTITUCIONAL DEL GAD PROVINCIAL DE NAPO | |
| FASE 2 | PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS | SI | CONVOCATORIAS | |
| FASE 2 | REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA | SI | ORDEN DEL DÍA | |
| FASE 2 | RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO | SI | A TRAVÉS DE LA SEÑAL ABIERTA Y FACEBOOK | |
| FASE 2 | INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS | NO | S/N | |
| FASE 3 | ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL | SI | A TRAVÉS DE LA PAGINA WEB DEL CONSEJO DE PARTICIPACION CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL | |
| DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS: | | | | |

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

| Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas: | Nº DE USUARIOS | GÉNERO | | | NACIONALIDADES O PUEBLOS | | | | |
|---|----------------|-----------|----------|-------|--------------------------|---------|------|----------|-----------------|
| | | MASCULINO | FEMENINO | GLBTI | MONTUBIO | MESTIZO | CHOL | INDIGENA | AFROECUATORIANO |
| | | | | | | | | | |

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

| DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERÍODO ANTERIOR | SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? PONGA SÍ O NO | PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO | DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|--|---|---------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. REGLAMENTO GENERAL LOC Art. 34

| RECLAMOS PRESENTADOS POR | NÚMERO DE RECLAMOS | CANTIDAD DE RECLAMOS EN | TIENE RECLAMO | CANTIDAD DE RECLAMOS | CANTIDAD DE RECLAMOS | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|---------------------------|--------------------|-------------------------|---------------|----------------------|----------------------|----------------------------|
| -LA CIUDADANIA | | | | | | |
| -DEFENSOR DE AUDIENCIAS | | | | | | |
| -NO SE RECIBIERON APORTES | S/N | 0 | 0 | 0 | 0 | NO APLICA |

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

| MECANISMOS ADOPTADOS | PONGA SI O NO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---------------|--|
| PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP | NO | |
| PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP | SI | |
| HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS | NO | |
| HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLOGICO | NO | |

ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL (LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 72)

| CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL | PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL | DETALLE TIPO DE CONTENIDO | NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO | MEDIOS DE VERIFICACIÓN |
|---|-----------------------------|---------------------------------|-----------------------------|---|
| PRODUCCIÓN NACIONAL | 0 | INFORMATIVO | NO APLICA | |
| | 0 | OPINIÓN | NO APLICA | |
| | 7 | FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL | EDUCA | |
| | 0 | ENTRETENIMIENTO | NO APLICA | |
| | 4 | DEPORTIVOS | PRONOSTICOS | https://www.facebook.com/allytv/videos/531429402807588 |
| | 0 | PUBLICITARIOS | | |

ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE(LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 72)

| CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE | PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL | DETALLE TIPO DE CONTENIDO | NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO | MEDIOS DE VERIFICACIÓN |
|---|-----------------------------|---------------------------------|--------------------------------|---|
| PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE | 0 | INFORMATIVO | | |
| | 0 | OPINIÓN | | |
| | 5 | FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL | LEGALMENTE HABLANDO | https://www.facebook.com/allytv/videos/978450277302609 |
| | 6 | ENTRETENIMIENTO | GANADORA | https://www.facebook.com/allytv/videos/484719220647829 |
| | 3 | DEPORTIVOS | PRONOSTICOS DEPORTIVOS | https://www.facebook.com/allytv/videos/1567055540886140 |
| | 5 | PUBLICITARIOS | PUBLICIDAD | |

PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN.

INFORMACIÓN FINANCIERA(LOCPCCS Art.10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS Art. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN

| BALANCE GENERAL | | | |
|-----------------|--------|------------|--|
| ACTIVO | PASIVO | PATRIMONIO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
| | | | |

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC ArT. 81:

| ASIGNACION DEL ESTADO | INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD | INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES | FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS COOPERACION INTERNACIONAL |
|-----------------------|------------------------------|--|--|
| 0 | 7,302.80 | 139,215.97 | 0 |

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

| TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO | GASTO CORRIENTE PLANIFICADO | GASTO CORRIENTE EJECUTADO | GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO | GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO |
|---|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------|------------------------------|
| 603,848.35 | 570,448.35 | 464,975.26 | 33,400.00 | 29,515.38 |

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

| LABORALES | TRIBUTARIAS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|-----------|-------------|--|
| NO | NO | NO APLICA |
| | | |

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

| TIPO DE CONTRATACIÓN | ESTADO ACTUAL | | | | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|--|
| | Número Total Adjudicados | Valor Total Adjudicados | Número Total Finalizados | Valor Total Finalizados | |
| ÍNFIMA CUANTÍA | | | | | |
| PUBLICACIÓN | | | | | |
| TERMINACIÓN UNILATERAL | | | | | |
| CONSULTORÍA | | | | | |
| SEGUROS | | | | | |
| LICITACIÓN | | | | | |
| SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA | | | | | |
| FERIA INCLUSIVA | | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|-----------|
| PROCESOS DE DECLARATORIA DE EMERGENCIA | | | | | |
| CONCURSO PÚBLICO | | | | | |
| CONTRATACIÓN DIRECTA | | | | | |
| MENOR CUANTÍA OBRAS | | | | | |
| LISTAS CORTAS | | | | | |
| CONTRATACIONES EN SITUACIONES DE EMERGENCIA | | | | | |
| COMPRA DE BIENES INMUEBLES | | | | | |
| ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES | | | | | |
| CATÁLOGO ELECTRÓNICO | | | | | |
| RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos) | | | | | |
| COTIZACIÓN | | | | | |
| FERIAS INCLUSIVAS | | | | | |
| COMPRA POR CATÁLOGO | | | | | |
| PRODUCCIÓN NACIONAL | | | | | |
| MENOR CUANTÍA B Y S | | | | | |
| CONTRATO INTEGRAL POR PRECIO JUSTO | | | | | |
| OTROS | | | | | |
| NO SE REALIZARON CONTRATACIONES | 0 | 0 | 0 | 0 | NO APLICA |

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

| TIPO | BIEN | VALOR TOTAL | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|-----------------------|------|-------------|--|
| ENAJENACIÓN | | | |
| EXPROPIACIONES | | | |
| DONACIONES RECIBIDAS | | | |
| DONACIONES REALIZADAS | | | |
| NINGUNA | NO | 0 | NO APLICA |

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA

GENERAL DEL ESTADO:

| ENTIDAD QUE RECOMIENDA | NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA | NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO | % DE CUMPLIMIENTO DE LAS | OBSERVACIONES | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|--|---|--------------------------------|--------------------------|---------------|--|
| CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO. | | | | | |
| SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS. | | | | | |
| SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES. | | | | | |
| SUPERINTENDENCIA DE COMUNICACIONES. | | | | | |
| DEFENSORÍA DEL PUEBLO. | | | | | |

| | | | | | |
|---|-----|-----|---|-----|-----------|
| CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL. | | | | | |
| SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA. | | | | | |
| SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO. | | | | | |
| CONSEJO DE COMUNICACIÓN. | | | | | |
| PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO. | | | | | |
| CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR | | | | | |
| NO HE RECIBIDO RECOMENDACIONES Y/O DICTÁMENES | S/N | S/N | 0 | S/N | NO APLICA |