

FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

DATOS GENERALES	
RUC:	1560000190001
INSTITUCIÓN:	ALLYTV / GOBIERNO PROVINCIAL DE NAPO
FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
SECTOR:	PUBLICO
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	2024
PROVINCIA:	NAPO
CANTÓN:	TENA
PARROQUIA:	TENA
DIRECCIÓN:	AV. TAMIAURCO Y AV. JUMANDY
EMAIL:	allytv@napo.gob.ec
TELÉFONO:	https://www.facebook.com/allytv
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	allytvtena napo
REPRESENTANTE LEGAL	
NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	JOSÉ ALEJANDRO TOAPANTA BASTIDAS
CARGO DEL REPRESENTANTE:	PREFECTO PROVINCIAL
RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	CRISTIAN BENAVIDES YANEZ
CARGO DEL RESPONSABLE:	SUBDIRETOR DE ALLY TV
FECHA DE DESIGNACIÓN:	3/2/2025
RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	CRISTIAN BENAVIDES YANEZ
CARGO DEL RESPONSABLE:	SUBDIRETOR DE ALLY TV
FECHA DE DESIGNACIÓN:	3/2/2025
DATOS DEL INFORME PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
FECHA DE INICIO:	1/1/2024
FECHA DE FIN:	31/12/2024
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES	
OBJETVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES	TIPO(OBJETIVOS ESTRATÉGICOS)
PRODUCIR Y DIFUNDIR CONTENIDOS DE CARÁCTER INFORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	ESTRATÉGICO
PROYECTO COMUNICACIONAL	
TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (Si/No)	
NO	

DATOS DEL MEDIO

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELECTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS	UBICACIÓN DE REPETIDORAS	FECHA DE VENCIMIENTO	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES)	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
UHF	1	ANTENAS DE SHINQUIPINO	16/11/2018	0	0	0

COBERTURA GEOGRÁFICA

COBERTURA	No. Unidades
LOCALES	1

CUMPLIMIENTO DE PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL(LOC Art.110 / LOCPCCS Art.10)

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (S/N)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O DESCRIBA	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O DESCRIBIR IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI/NO	PERIODISMO CIUDADANO					
	COMUNICACIÓN PÚBLICA					
	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA					
	CAPACITACIÓN INTERNA					
	CAPACITACIÓN EXTERNA					
	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTO NINGÚN	NO APLICA	0	NO APLICA

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (S/N)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O DESCRIBA	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O DESCRIBIR IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI/NO	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA COMUNIDAD					
	DIALOGO					
	INTERCULTURAL Y ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS					
	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTO NINGÚN	NO APLICA	0	NO APLICA

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (S/N)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O DESCRIBA	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O DESCRIBIR IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI/NO	INTERGENERACIONAL					
	PERSONAS CON DISCAPACIDAD					
	GÉNERO					
	PUEBLOS Y NACIONALIDADES					
	MOVILIDAD HUMANA					

	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN MECANISMO	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN MECANISMO	NO APLICA	0	NO APLICA
--	-----------------------------------	-----------	-----------------------------------	-----------	---	-----------

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	0	0	

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO		
AUDIENCIA PÚBLICA	SI	1	
CABILDO POPULAR	NO		
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO		
OTROS	NO		

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	
OTROS	NO	0	

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA (SI/NO)	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO TÉCNICO PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTA CON MEMORANDO	
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	CON EL EQUIPO TÉCNICO	
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	CON EL PERSONAL	
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	LLENADO A TRAVEZ DE SECRETARÍA	
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	CON EL EQUIPO TÉCNICO	
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	NFORMACIÓN A TODO EL PERSONAL SOBRE EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTA Y APROBADO POR TODOS	
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	A TRAVÉS DE LA PAGINA WEB INSTITUCIONAL DEL GAD PROVINCIAL DE NAPO	
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	CONVOCATORIAS	
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	ORDEN DEL DÍA	
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	A TRAVÉS DE LA SEÑAL ABIERTA Y FACEBOOK	
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	NO	S/N	
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	A TRAVES DE LA PAGINA WEB DEL CONSEJO DE PARTICIPACION CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL	
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:				

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? PONGA SÍ O NO	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. REGLAMENTO GENERAL LOC Art. 34

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN	TIENE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS	CANTIDAD DE RECLAMOS	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
-LA CIUDADANÍA						
-DEFENSOR DE AUDIENCIAS						
-NO SE RECIBIERON APORTES	S/N	0	0	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	NO	
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	NO	
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	NO	

ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL (LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 72)

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	0	INFORMATIVO	NO APLICA	
	0	OPINIÓN	NO APLICA	
	7	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	EDUCA	
	0	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	
	4	DEPORTIVOS	PRONOSTICOS	https://www.facebook.com/allytv/videos/531429402807588
	0	PUBLICITARIOS		

ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE(LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 72)

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0	INFORMATIVO		
	0	OPINIÓN		
	5	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	LEGALMENTE HABLANDO	https://www.facebook.com/allytv/videos/978450277302609
	6	ENTRETENIMIENTO	GANADORA	https://www.facebook.com/allytv/videos/484719220647829
	3	DEPORTIVOS	PRONOSTICOS DEPORTIVOS	https://www.facebook.com/allytv/videos/1567055540886140
	5	PUBLICITARIOS	PUBLICIDAD	

PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN.

INFORMACIÓN FINANCIERA(LOCPCCS Art.10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS Art. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN

BALANCE GENERAL			
ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS COOPERACIÓN INTERNACIONAL
0	7,302.80	139,215.97	0

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO
603,848.35	570,448.35	464,975.26	33,400.00	29,515.38

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIAS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO	NO	NO APLICA

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
INFIMA CUANTÍA					
PUBLICACIÓN					
TERMINACIÓN UNILATERAL					
CONSULTORÍA					
SEGUROS					
LICITACIÓN					
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA					
FERIA INCLUSIVA					

PROCESOS DE DECLARATORIA DE EMERGENCIA					
CONCURSO PÚBLICO					
CONTRATACIÓN DIRECTA					
MENOR CUANTÍA OBRAS					
LISTAS CORTAS					
CONTRATACIONES EN SITUACIONES DE EMERGENCIA					
COMPRA DE BIENES INMUEBLES					
ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES					
CATÁLOGO ELECTRÓNICO					
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)					
COTIZACIÓN					
FERIAS INCLUSIVAS					
COMPRA POR CATÁLOGO					
PRODUCCIÓN NACIONAL					
MENOR CUANTÍA B Y S					
CONTRATO INTEGRAL POR PRECIO JUSTO					
OTROS					
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	0	0	0	0	NO APLICA

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ENAJENACIÓN			
EXPROPIACIONES			
DONACIONES RECIBIDAS			
DONACIONES REALIZADAS			
NINGUNA	NO	0	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA

GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.					
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS.					
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES.					
SUPERINTENDENCIA DE COMUNICACIONES.					
DEFENSORÍA DEL PUEBLO.					

CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL.					
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.					
SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO.					
CONSEJO DE COMUNICACIÓN.					
PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO.					
CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR					
NO HE RECBIDO RECOMENDACIONES Y/O DICTÁMENES	S/N	S/N	0	S/N	NO APLICA